

Inspiratiesessie gezonde sportomgeving

Samengesteld door: NOC*NSF en
sportbonden met JOGG-Teamfit,
Gezondheidsfondsen voor Rookvrij, Stichting
Jeugd & Alcohol en het Trimbos-Instituut

#wewinnenveelmetsport



Rabobank





Thema Rookvrij

1

87% van de Nederlanders is voorstander van geheel rookvrije buitensportterreinen waar kinderen sporten.

2

NOC*NSF en de sportbonden hebben afgesproken dat uiterlijk in 2025 de sport rookvrij is.

zien roken, doet roken!

wat kun je doen zodat mensen zich aan het nieuwe rookvrij-beleid houden?

- informeer iedereen
- rookvrij borden
- bestuur, trainers, vrijwilligers: mensen aanspreken
- vriendelijk gesprek met diegene die toch rookt
- geduld



Thema Rookvrij

**Advies richting verenigingen
op basis van de aanpak van
de Rookvrije Generatie door JOGG-
Teamfit coach.**



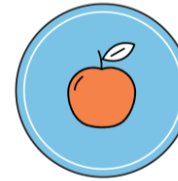
Thema: Voeding



Gezond beleid



Aqua



Lekker vers



Dorstlesser



Gezonde trek



Broodje
gezond



Mes & vork

1



Etalage

1



Automaten

1

Factsheet januari 2022

Gezonder voedingsaanbod sportkantines

1.005 bezoekers van sportkantines hebben deelgenomen aan dit onderzoek.



77%

vindt het **(heel)** belangrijk dat er voor de (klein)kinderen gezondere voedingskeuzes aanwezig zijn tijdens een bezoek aan de sportkantine. Daarnaast vindt **70%** dit ook (heel) belangrijk voor zichzelf.



In de sportkantine besteedt men gemiddeld **€ 10,48** per bezoek.

Dit onderzoek is uitgevoerd in 2021 door onderzoeksbureau Marktlect

Top 3 van meest belangrijk gevonden aspecten bij het maken van eetkeuzes door jongeren in de sportkantine:



49%
Smaak



45%
Prijs



27%
Gezondheid

Jongeren/jong-volwassenen vinden vegetarisch aanbod belangrijk.

Het meest bestelde eten in een sportkantine is een:



25%

van de jongeren **kan overtuigd worden** gezonder te eten als er meer gezondere keuzes zijn.



21%

neemt **eigen eten** mee, omdat er haast geen gezondere opties te verkrijgen zijn.



60%

vindt dat sportverenigingen **meer moeten doen** om gezondere voedingsopties aan te bieden.

De horeca voor JOGG-Teamfit



Het aanbod met JOGG-Teamfit





presentatie van lekker eten en drinken

Hoe ziet een gezonde sportkantine eruit?

Is het gezondere aanbod goed zichtbaar?

Advies alcoholbeleid

Advies richting verenigingen
(in samenwerking met
NOC*NSF en sportbonden)
op het gebied van
verantwoord alcoholbeleid.



Richtlijnen alcoholbeleid sportclubs

- 1 Alcoholwet
- 2 Goed voorbeeld
- 3 Aanbod en zichtbaarheid
- 4 Sfeer en veiligheid
- 5 Beleid

richtlijnen voor alcoholbeleid sportclubs

deel I

Naleving regels Alcoholwet

- We verstrekken geen alcohol aan jongeren **onder 18 jaar**. Jongeren onder de 25 wordt om ID gevraagd
- We zijn alert op **wederverstrekking** en grijpen in, zowel richting de besteller als de drinkende minderjarige
- We **schenken niet door** bij kennelijke staat van dronkenschap

Goed voorbeeld

- We hebben afspraken over (het schenken van) alcohol op de momenten dat jeugd aanwezig is (**schentijden**)
- Kaderleden/vrijwilligers geven het goede **voorbeeld**; ze drinken niet overmatig en drinken niet als ze jeugd begeleiden
- Wie **bardienst** heeft drinkt geen alcohol

Richtlijn is bedoeld om sportclubs te helpen met verantwoord alcoholbeleid.

Opgesteld door NOC*NSF en sportbonden i.s.m. Trimbos Instituut, JOGG-Teamfit, St. Jeugd & Alcohol en de Nederlandse Brouwers



richtlijnen voor alcoholbeleid sportclubs

deel II

Aanbod en zichtbaarheid

- **Reclame** voor alcohol is niet prominent aanwezig in onze club¹.
- **Alcoholvrij bier** bieden wij zichtbaar aan als alternatief. Dit is **niet bedoeld voor minderjarigen**.
- We hebben geen 'happy hours' en 'kannen en meters bier', om zo "**meedrinken**" te ontmoedigen.

Sfeer en veiligheid

- Wij willen voorkomen dat alcoholgebruik leidt tot **ongewenst gedrag** en ondernemen actie om dit tegen te gaan.
- **Alcohol en verkeer** gaan niet samen. Wij spreken onze leden en bezoekers daar op aan.

Beleid

- We maken **alcoholbeleid** voor onze reguliere clubactiviteiten én voor onze andere activiteiten zoals feesten en evenementen.
- Wij zorgen dat kantinemedewerkers weten wat de **afspraken** zijn en dat ze zich door de club **gesteund voelen**.
- Iedereen die alcohol verstrekt, volgt de e-learning en haalt het **certificaat** 'Verantwoord Alcohol Verstrekken'².
- Wij **communiceren** de afspraken zichtbaar aan alle leden en bezoekers.

¹ Sport en brouwers sluiten vanaf 2019 geen nieuwe contracten om voor reclame voor alcoholhoudende drank langs sportvelden. En een uitfasering van bestaande borden vóór november 2022.

² Het is verplicht dat er min. 1 persoon met certificaat in pand is als alcohol geschonken wordt. Het is echter zeer wenselijk dat iedereen die achter de bar staat de e-learning gevolgd heeft.

waar heb je invloed op?

sporters barvrijwilligers trainers ouders bestuur



Elke barvrijwilliger een IVA



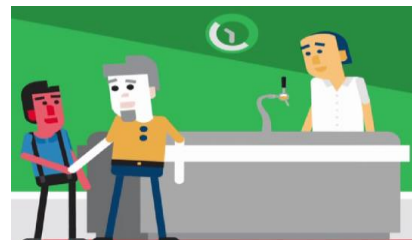
Het goede voorbeeld geven



Helemaal niks <18



Schenktijden kenbaar maken



Afspraken maken

Hoe ga je verder?

Maak een afspraak met de JOGG-Teamfit coach voor een kosteloos advies gesprek op de vereniging!



Irene Walk

JOGG-Teamfit coach

Noord-Brabant

irene.walk@teamfit.nl

06-33722864



stap voor stap

richting een gezondere sportomgeving met JOGG-Teamfit



WIJ MAKEN ONZE SPORTLOCATIE
STAP VOOR STAP GEZONDER



FRISSE NEUS
CHALLENGE 1

MIJN TEAM:FIT

WIJ MAKEN ONZE SPORTLOCATIE
STAP VOOR STAP GEZONDER



BEWUSTE BORREL
CHALLENGE

MIJN TEAM:FIT

ETALAGE
CHALLENGE 1

Welke presentatie- en verkooptechnieken gebruiken jullie om de gezondere keuzes onder de aandacht te brengen?

N.V.T. JA

Op (vrijwel) alle opvallende plaatsen staan alleen gezondere keuzes.

We bieden gratis kraanwater aan.

Groente en fruit bieden we aan op en manier dat ze makkelijk te eten zijn, bijvoorbeeld schoongemaakt en voorgesneden.

(In de wachtrij) bij de kassa/bar staan alleen gezondere keuzes of we bieden geen eten of drinken aan.

MIJN TEAM:FIT